

2. LE GARANZIE

REALIZZAZIONE

Va da sé che un libro, per poter vendere, deve esser realizzato con cura.

La lavorazione di ogni volume si basa, sostanzialmente, su queste peculiarità: tipo di carta, tipo di legatura e tipo di confezione.

Il primo passo è sicuramente la scelta della carta: Seneca Edizioni non risparmia sulla qualità dei materiali, e sceglie Pigna Cambdrige con grammatura 100g, da sempre sinonimo di eccellenza. Infatti, la carta utilizzata in editoria si distingue essenzialmente per i materiali di origine e per il peso. Maggiore è il peso, e maggiore sarà la resa di stampa e la durata negli anni.

Questa la descrizione della carta utilizzata, ripresa dal sito ufficiale Pigna (<http://www.pigna.it>)

È una carta naturale prodotta con cellulose selezionate di colore avorio, acid free, che si distingue per l'ottima formazione del foglio e per la superficie particolarmente lisciata. Grazie alle sue eccellenti caratteristiche, ha una resa di stampa elevata e di sicuro effetto.

È anche possibile utilizzare una carta dall'ottima resa, bianca, che è certificata sotto il profilo di "Gestione sostenibile delle foreste", come si può notare dal sito www.soporset.com

Questa carta, a fronte delle stesse caratteristiche tecniche (100g) presenta però difficoltà di lettura nel caso di forte luce, ed è più indicata per opere scientifiche che di narrativa o poesia.

In attesa della commercializzazione della carta avorio dalle stesse caratteristiche di rispetto ambientale, Seneca Edizioni propone comunque la scelta all'autore sensibile alle tematiche di rispetto della natura.

La legatura scelta è la filo refe, la migliore in commercio, che annulla il grande difetto della tecnica fresata: il distaccamento dei fogli causato dal ripetuto aprire/chiudersi del libro.

Chi non ha in casa, infatti, libri che una volta aperti “perdono le pagine”? Ecco, è un tipico esempio di lavorazione con costa fresata: ogni singolo foglio è collegato alla copertina solo ed esclusivamente per circa un decimo di millimetro (lo spessore medio di un foglio di carta). È ovvio che, con un contatto così minimo, il distacco dei fogli sia comune.

Con la cucitura a filo refe, invece, i fogli vengono prima piegati (in ottavi, sedicesimi o trentaduesimi), poi cuciti tra di loro, ed infine incollati: praticamente indistruttibili.

Il confezionamento finale, infine, è realizzato in brossura con cartoncino 300g Burgo: quanti editori comunicano questi dati ed utilizzano questa copertina? Solitamente la copertina è realizzata in cartoncino 270 od anche 250g, di marche sconosciute e dalla dubbia qualità. Come già specificato, Seneca Edizioni non risparmia sui materiali.

Fedeli al detto per cui “una figura vale più di cento parole”, vengono riportate due fotografie relative ai due metodi possibili di brossura, fresata e cucita.



BROSSURA FRESATA



BROSSURA CUCITA

Da notare come nella prima figura i fogli siano semplicemente incollati sul bordo del libro: è sufficiente aprirlo totalmente due o tre volte per fare in modo che ogni singola pagina, soprattutto centrale, si possa facilmente staccare (è infatti tenuta attaccata alla costa del libro solo tramite un esile filo di colla, per uno spessore di una pagina, cioè di circa un decimo di millimetro).

Al contrario, nella brossura cucita, ogni gruppo di 8, 16 o 32 pagine viene tenuto attaccato alla costa dalla colla (che tocca una superficie maggiore, dato che lo spessore di 16 pagine è di circa un millimetro), e dagli altri fogli a cui è saldamente cucito tramite filo refe, il migliore in commercio per questo tipo di lavorazioni.

Da ricordare, infine, come siano presenti le “alette” anche conosciute come “piego libro”, che aggiungono prestigio alla pubblicazione.

PRATICHE BUROCRATICHE

Un buon libro, oltre ad esser realizzato con i migliori materiali, deve anche possedere tutta una serie di caratteristiche tecnico-legali che lo distinguano da una semplice stampa tipografica.

Vengono di seguito riportate tutte le pratiche burocratiche che la Seneca Edizioni svolge per pubblicare ufficialmente un libro della collana Narrativa Moderna.

1. Assegnazione codice ISBN

Il codice ISBN (International Standard Book Number) è l'identificativo univoco che ogni libro deve ricevere per poter essere rintracciato e rintracciabile a livello mondiale.

La Seneca Edizioni è autorizzata dall'Associazione Italiana Editori ad utilizzare questo codice su ogni propria pubblicazione.

Questo codice, inserito in un database inviato a cadenza regolare ai maggiori distributori mondiali, fa sì che l'opera abbia, a tutti gli effetti, una visibilità e rintracciabilità mondiale.

Tale codice permette al libro di essere inserito nel "Giornale della Libreria", ufficiale organo di informazione per le librerie, riportante le novità librarie in uscita.

È possibile verificare nel sito Alice (gestito dalla I.E., Informazioni Editoriali) la presenza di Seneca Edizioni.

http://www.librialice.it/publish/net.pub/elencalf_s.htm

Dal primo gennaio 2007, poi, tutti gli editori professionisti sono tenuti a passare dal codice ISBN a 10 cifre al nuovo ISBN a 13 cifre, per potersi uniformare alle recenti normative mondiali che permetteranno, una volta di più, di poter distinguere con un singolo codice univoco uno ed un solo libro.

Seneca Edizioni già dall'estate 2006 prevede la doppia indicazione all'interno del libro e sulla copertina dei due codici, per una perfetta compatibilità, sia con il passato che con il futuro.

2. Assegnazione codice GS1, ex Indicod/ECR

Il codice GS1, ex Indicod/ECR, stampato tramite codice a barre in standard EAN-13, è utilizzabile solo dalle società correttamente iscritte - ed autorizzate - dall' "Istituto per le imprese di beni di consumo" con sede in Via Serbelloni, 5 - 20122 Milano, ed è assolutamente necessario per rendere possibile una distribuzione tramite i canali di largo consumo, come ad esempio i centri commerciali ed i grandi distributori.

L'assenza di questo codice impedisce, di fatto, che qualsiasi bene di consumo possa entrare a far parte della grande distribuzione, togliendo a tutti gli effetti la possibilità all'opera, in caso di successo editoriale, di poter essere distribuita concretamente a livello nazionale ed internazionale.

Seneca Edizioni è stata membro ufficiale dell'Indicod/ECR fino a maggio 2006, data in cui, con l'assegnazione dei nuovi codici ISBN da parte dell'Agenzia ISBN per l'Area di Lingua Italiana - Ediser SRL, vi è stata iscritta tramite la citata agenzia (nuovo codice di assegnazione editore: 886122).

È possibile verificare la pregressa registrazione ed iscrizione di Seneca Edizioni all'Indicod-ECR telefonando al numero 02.777.21.21 (Sede nazionale, Via Serbelloni 5, 20122 Milano), mentre per verificarne la registrazione dopo maggio 2006 è necessario contattare Ediser SRL (telefono 02.86993157).

3. Richiesta, registrazione ed applicazione bollini SIAE

L'utilizzo e l'apposizione dei bollini SIAE su ogni volume risolve molti problemi in una volta sola. Da una parte, con il bollino si certifica l'originalità e l'ufficialità della copia che si possiede; dall'altra, tutela anche legalmente l'autore da ogni tentativo di fotocopia dell'opera o parte di essa e, soprattutto, dalla messa in commercio di copie contraffatte.

Ogni opera, infatti, viene registrata con un codice univoco identificato da un primo numero riportato in alto sul bollino; ogni bollino, poi, possiede un numero sequenziale diverso da ogni altro e progressivo per ogni copia, che consente di tenere sotto facile controllo l'effettivo numero di copie stampate.

Il bollino stesso è dotato delle più avanzate tecnologie anti-copia, come lo sfondo olografico, l'inchiostro termoreagente, e la particolare stampa su carta adesiva pretagliata che impedisce la rimozione del bollino stesso una volta applicato al libro.

Sarà la SIAE stessa ad inviare all'autore (in un tempo tecnico di 6-8 mesi), presso il domicilio così come registrato nel contratto di edizione, la certificazione dell'avvenuta emissione dei bollini.

Molti editori inviano direttamente all'autore una certificazione di richiesta ed emissione bollini; è palese, però, che la certificazione diretta da parte di SIAE abbia una valenza ancora più ufficiale e che non vi possano quindi essere, da parte dell'editore, illecite modifiche ai documenti.

L'utilizzo dei bollini, poi, previene l'editore dallo stampare più delle copie previste: in questo caso, se l'editore volesse fraudolentemente stampare più delle 2000 copie previste dal contratto e dalla legge, l'autore ne sarebbe notificato dalla SIAE, in quanto i bollini emessi supererebbero quanto previsto dal contratto.

4. Consegna copie d'obbligo e disbrigo pratiche burocratiche

La pubblicazione di un libro, per essere considerata legalmente ed ufficialmente valida, prevede il disbrigo di parecchie pratiche burocratiche, in costante evoluzione (l'ultima modifica è relativa alla legge 15 aprile 2004, n. 106, di cui si attende il decreto attuativo). Al momento, tra gli altri adempimenti obbligatori, è necessario consegnare diverse copie alle Biblioteche nazionali destinate ad accogliere le opere.

La Seneca Edizioni è correntemente iscritta al Registro degli Editori e Stampatori della Prefettura di Torino al numero 2092. Questa affermazione è verificabile telefonando all'Ufficio Stampa della Prefettura della Repubblica di Torino al numero 011.55891

DISTRIBUZIONE

Uno dei tasti dolenti con gli autori esordienti ed emergenti è quello della distribuzione. Chi non conosce il mercato del libro, infatti, tende a pensare che, dato che le librerie vendono libri, esse debbano per forza di cose accettare tutto ciò che arriva dall'editore o dal distributore.

Innanzitutto c'è da notare che in Italia vi è un problema di iperproduzione, più volte sottolineato nelle riviste di settore ("BOOKSHOP" - Editoriale DueEsse - www.e-dueesse.it). Infatti, con più di 3/400 titoli diversi pubblicati AL GIORNO (fonti ISTAT - <http://culturaincifre.istat.it/produzionelibri/html/frame1.htm>), si rende di fatto impossibile che le librerie, anche le più grandi, possano tenere una parte significativa dei libri prodotti, anche solo in singola copia.

D'altro canto, il rapporto che si instaura tra libraio e distributore/editore è quello di cliente/fornitore: sembra un'affermazione banale, ma questo significa, in parole povere, che è il cliente a dover/voler richiedere materiali al fornitore (e cioè: è il libraio che chiede i libri al distributore, e non il distributore che li impone al libraio!). Ecco quindi che, quando il libraio deve decidere quali testi ordinare, esporre e vendere, preferirà (vista l'iperproduzione) puntare a pochi titoli sicuramente vincenti, che non a sconosciuti.

Del resto, ciò è facilmente verificabile analizzando una qualsiasi vetrina di una qualsiasi libreria: quand'è stata l'ultima volta che si sono visti autori sconosciuti o tesi di laurea in una vetrina importante?

Sono così necessarie strategie parallele e complementari, se si vuole che anche l'autore emergente meritevole possa trovare il giusto spazio.

Di seguito verranno esplicitate le varie iniziative Seneca Edizioni volte a migliorare la distribuzione anche per gli autori emergenti ed esordienti.

DISTRIBUZIONE NELLE LIBRERIE

Come già ampiamente discusso, non è in pratica possibile spingere un libraio ad accettare un'opera di cui non conosce i potenziali di vendita: tra Dan Brown ed uno sconosciuto, il libraio (giustamente!) preferisce tenere occupato lo spazio con volumi dalle vendite certe.

Ciò non toglie tuttavia la possibilità che alcune librerie possano o vogliano dare spazio agli autori emergenti.

Riportiamo qui di seguito un elenco non completo (per ovvi motivi) di librerie che hanno od hanno avuto rapporti commerciali con Seneca Edizioni.

Tutte queste librerie hanno disponibili, hanno acquistato od ordinato testi della Seneca Edizioni:

Libreria Mondadori Risko - Via Roma 91 - 18038 Sanremo IM
Cartotecnica Canellese Due - Via C. Battisti 3 - 14053 Canelli AT
Libreria Al Segno - Vicolo del Forno 2 - 33170 Pordenone
Libreria La Mauriziana - Via XX settembre 36 - 18100 Imperia
Centro libri Brescia - Via Galvani 6 C/D - San Zeno Naviglio BS
Alfabeta Libreria - Via Lumagni 25 - 48022 Lugo RA
Librincontro - Via Del Commercio 14 - 47100 Forlì
Librerie Coop - Via Liberazione 15 - Bologna
Pellicano Libri - Via Gattico 1 - 00166 Roma
Libreria Galla 1880 - Corso Palladio 11 - 36100 Vicenza
Libreria Ricci - Via XX settembre 23 - 18100 Imperia
Libreria del sole - Via XX settembre 26/28 - 26900 Lodi
L'oasi del regalo - Via IV novembre 157/161 - 51038 Olmi Quarrata PT
Libreria NERO SU BIANCO - Via Oriani 4B - 34131 Trieste
Libreria VOLTAPAGINA - Via C. Rota 16R - 16151 Genova
Libreria Città del sole - Via Cibrario 46 - Torino
Libreria Dell'Arco - Via San Domenico 23 - 10023 Chieri TO
Libreria Vettori - Via della Fabbrica 6 - 35013 Cittadella PD
Libreria Lo Spazio - Via Dell'Ospizio 26/28 - 51100 Pistoia
La Libreria di Cossavella - Corso Cavour 11 - 10015 Ivrea
Libreria Dornetti - Via Bottesini 7 - 26013 Crema
Libreria Leoniana - Via dei Corridori 16/28 - 00193 Roma
Libreria Don Chisciotte - Viale Cavallotti 147 - 63017 Porto San Giorgio
LIBRERIA DEL CORSO - Corso Umberto 44B - 08048 Tortoli OG
SUCCA SERGIO COMPANYY - Via Deledda 34/36 - 09127 CAGLIARI
LIBRERIA IBLEA - Via Plebiscito 5 - 97100 RAGUSA
FELTRINELLI Libri e musica - Via S. Cateriana a Chiaia 23 - 80121 Napoli
L'edicola di Marino Vito - Via Nizza 111 - 10126 Torino
Libreria L'ARCO NUOVO - Via S. Martino 18 - 10024 Moncalieri TO
Libreria Sabina - Via Romeo 75 - 16011 Arenzano GE
Libreria Apogeo - Corso Vittorio Emanuele II 147 - 45011 Adria RO
Libreria Levrotta&Bella - Via Pigafetta 2 - 10129 Torino
Libreria IL FIORE AZZURRO - Contrà Cabianca 14 - 36100 Vicenza
Libreria Carducci - Piazza XX settembre 16 - 33100 Udine
Libreria Bottazzi - Via Cavour 59 - 27058 Voghera PV

SENECA

EDIZIONI

Cartoleria Filadelfia - Via Luppi Menotti 18/B - 46029 Suzzara MN
Edison Bookstore - Piazza della Repubblica 27/R - 50123 Firenze
Libreria Guida - Via Port'Alba 20/23 - 80134 Napoli
Libreria ZANABONI - Corso Vittorio Emanuele 41 - 10100 Torino
Centro Biblioteche Lovat - Via Newton 13 - 31050 Villorba TV
Libreria Terme - Corso Bagni 12 - 15011 Acqui Terme AL
Libreria Gagliardi - Via Menotti 136R - 16154 Genova
Libreria SAPERE - Corso 2 giugno 54/56 - 60019 Senigallia AN
Libreria BYBLOS - Via Cardinal Fossati 5G - 10141 Torino
Libreria LA TORRE DI BABELE - Via Gardezzana 20 - 10022 Carmagnola TO
Libreria CIOFALO - P.zza Municipio 35 - 98122 Messina
Libreria Cavour - Via XXIV maggio 3 - 62100 Macerata
Libreria Colacchi - Via Bafile 17/19 - 67100 L'Aquila
Libreria Buenos Aires - Corso Buenos Aires 5R - 16129 Genova
Libreria Leggere - Corso San Gottardo 88 - 6830 Chiasso SVIZZERA
La Mia Libreria - Via Guglielmo degli Ubertini 38 - 00176 Roma
Libreria Palazzo Roberti - Via Jacopo da Ponte 34 - 36061 Bassano del Grappa VI
ARCO - Via Laghi di Avigliana 3 - 12022 Busca CN
Modelland - Via Giorgio Vasari 8D - 34128 Trieste
Libreria Gabbiano - Via della Schiola 288 - 00040 Lavinio ROMA
Libreria Editrice Galileiana - Piazzale Mazzini 65 - 35138 Padova
Libreria Ulisse - Via degli Orti 8/A - 40137 Bologna
Emporio del libro - Corso Vercelli 29 - 20144 Milano
Libreria ANCORA - Via Larga 7 - 20122 Milano
Roberta Bijoux - Via E. Duse 2 - 45017 Loreo RO
Libreria 77 - Corso Matteotti 85 - 61032 Fano PU
Libreria Muratori - Via Emilia 289 - 41100 Modena
Libreria San Paolo - Via San G. Barbarigo 6 - 35141 Padova
La Bassanese - Via Jacopo da Ponte 41 - 36061 Bassano del Grappa VI
Librerie Cacucci Editore - Via Cairolo 140 - 70122 BARI
Librerie Cacucci Editore - Via Matarrese 2/B - 70124 BARI
Libreria Pangloss - Via San Lorenzo 4 - 56127 PISA
Libreria Webster - Via Breda 28 - 35010 Limena PD
Libreria Coletti - Via della Conciliazione 3a - 00193 Roma
Libreria Schiesari - Via S. Rocco 12 - 35042 Este PD
DEA Librerie Internazionali - Via Lima 28 - 00198 Roma
Libreria Margaroli - Corso Mameli 55 - 28921 Verbania Intra VB
Discomania - Via Sangiorgio 4 - 15033 Casale Monferrato AL
Nuova Libreria Iblea - Via Plebiscito 5 - 97100 Ragusa
Libri & News - Via Btg. Val Leogra 79 G/H - 36015 Schio VI
Cartolibreria Muner - Via Cavour 18 - 33043 Cividale del Friuli UD
Libreria Moderna - Via XIII Martiri 7 - 30027 San Donà di Piave VE
Mare Sport - Piazza Ucciali - 88841 Punta delle Castella Isola Capo Rizzuto KR
La libreria Seneca - Via Garibaldi 4 - 80029 Sant'Antimo NA
Libreria Manzoni - Viale Parioli 16/L - 00197 Roma
Libreria Punto Einaudi - Piazza della Mostra 8 - 38100 Trento
Cartolibreria GER Libri - Via Romeo, 37/39 - 80029 S. Antimo NA
Edicola Esposito Giuseppe - Via Foria 115 - 80137 Napoli
Libreria Loffredo - Via Kerbacker 19 - 80129 Napoli
MelBookStore - Via de' Cerretani 16R - 50123 Firenze
Cartoleria BEGHINI - Via Centro, 32 - 37135 Verona
Libreria "Numero 6" - Via Croce, 6 - 00049 Velletri (ROMA)
Libreria TARANTOLA - Via Vittorio Veneto, 20 - 33100 Udine
Librerie Feltrinelli PADOVA - Via San Francesco, 7 - 35100 Padova
Librerie Feltrinelli NAPOLI - Via San Tommaso d'Aquino 70/76 - 80133 Napoli
Libreria Economica - Via Pia 86R - 17100 Savona
Libreria Palazzo Monsignani - Via Emilia 71/73 - 40026 Imola BO
Libreria Punto e Virgola - Corso Sole 167 - 30020 Bibione VE

SENECA

EDIZIONI

Comunardi - Via Bogino, 2 - 10123 Torino
Il medioevo - Via Cibrario, 39 - 10074 Lanzo Torinese
Libreria Minerva - Via San Nicolò 20 - 34121 Trieste
Libreria delle Baruffe - Piazza G. Carducci, 20 - 00041 Albano L. (ROMA)
Libreria KARMA - Corso Garibaldi 54 - 55100 Lucca
Libreria Cortina Torino - Corso Marconi 34A - 10125 Torino
Librerie FELTRINELLI - Via Garibaldi 30 - 44100 FERRARA
Leggere - Via Per Zanica 58 - 24122 Bergamo
Il gabbiano - Via Valle Schioia, 288 - 00040 Lavinio ROMA
Libreria Belgravìa - Via Monginevro 44Bis - 10141 Torino
Licosà SpA - Via Duca di Calabria 1/1 - 50125 Firenze
TraLeRighe - Via Corsica 6 - 56126 Pisa
Eurolibri SRL - Via Ormea, 138/G - 10126 Torino
Libreria Novecento SRL - Via Manzoni, 35 - 08100 Nuoro
Libreria Martin Angelo - Via Arno, 1 - Verona
Libreria Cortina Editrice - Via A. Mario, 10 - 37121 Verona
Libreria La Pieve - Via Capovilla 5 - 31053 Pieve di Soligo TV
Libricadabra - Via Roma, 8 - 10023 Chieri (TO)
LIBRI sopraTUTTO srl - Corso Mazzoni, 27 - 59100 Prato PO
LIBRERIA FELTRINELLI SRL - Corso Vittorio Emanuele 230 - 84100 Salerno
Libreria Paravia - Via Garibaldi, 23 - Torino
Libreria Marco Pontiggia snc - Corso A. Moro, 3 - 21100 Varese
Libreria Ape d'Oro - Corso Francia, 35 - 10138 TORINO
Libreria Moderna Udinese SRL - Via Cavour 13 - 33100 Udine
LIBRERIA ZANETTI - Via Madonette 32 - 31031 Caerano San Marco TV
Cartolibreria MANZONI - Corso S. Trentin, 106 - 30027 SAN DONA' DI PIAVE VE
Libreria IL MINOTAURO - Via Cappello, 35/C - 37121 VERONA
Libreria SHANTI di Luca Sposito - Via dei Georgofili 67 - 00147 ROMA
LIBRERIA Locarnese - Locarno - Svizzera
Libreria Pavanello - Piazza V. Emanuele II, 2 - 45100 Rovigo
Librerie Feltrinelli SRL - Via V.E. Orlando 78/81 - 00185 ROMA
I LIBRI DI GIANNA di Menghin Gabriele - Piazza Umberto I, 20 - 37057 San Giovanni di Lupatoto VR
LETTURE & CULTURE di Michele Santoro - Piazza Freguglia, 11 - 10133 Torino
LIBRERIA NUOVA TERRA - Via dell'Erba, 2 - 15100 Alessandria
Libreria JOLLY DEL LIBRO - Via Umbria 22a - 37138 Verona
Libreria VOLARE - Corso Torino, 44 - 10064 Pinerolo TO
LUCKY STAR - Corso Unione Sovietica, 592 - 10135 Torino
PINTO s.n.c. di SALARIS Mauro & C. - Via Quarello, 45F - Torino
LIBRERIA eRreBi - Piazzetta - 6535 Roveredo - Svizzera
LIBRERIA Libri e Arte - Piazza Stazione - Locarno - Svizzera
CARTOLIBRERIA EUROFANTASY - P.zza Municipio, 7 - 71020 Monteleone di Puglia (FG)
EDICOLA COLANGELO LUIGI - P.zza Municipio, 1 - 71020 Monteleone di Puglia (FG)
EDICOLA MONFERINI SERGIO - C.so Orbassano, 300 - 10137 Torino
EDICOLA GIORNALI BULLIO PAOLO - Corso De Gasperi, 59/C - Torino
Libreria Incontri - Piazza della libertà 29 - 41049 Sassuolo (MO)
A.b.c. Libreria - Via XXV aprile, 61 - 10042 Nichelino (TO)
Libreria del Corso sas - Corso Matteotti, 22/24 - 21100 Varese
Cartolibreria Il Grifone - Via Della Vittoria, 10 - 37050 Raldon di San Giovanni Lupatoto (VR)
Papermill di Loreto Maria Rosaria, via Roma n. 152 - S.Antimo (NA)
Libreria GUIDA merliani - Via Merliani, 118/120 - 80129 Napoli
LIBRERIA Casagrande - Bellinzona - Svizzera
Libreria Flli Veroni snc - Via Robbioni, 5 - 21100 Varese
Libreria Fogola Dante Alighieri - Piazza Carlo Felice, 15 - 10123 Torino
Libreria Duemila - Via Cibrario, 46/A - Torino
Libreria Pellegrino - Via Aurelia 260 - 18019 Vallecrosia (IM)
La torre di Abele - Via Pietro Micca, 22 - 10121 Torino
Libreria Europa di Gerardo Pellegrino - Via De Gasperi, 15 - 73024 Maglie (LE)

SENECA

EDIZIONI

Librerie Feltrinelli - Via V.E. Orlando 78/81 - 00185 ROMA
LA FENICE Libreria - Via Mazzini, 15 - 41012 Carpi MO
Cartolibreria Flegrea - Via Montenuovo - Licola Patria, 7 - 80078 Arco Felice NA
Sol Levante - Via Michelangelo Schipa, 35 - 84100 Salerno
AVOGARO MERCANTI - Via Roma 28 - 37057 S. Giovanni Lupatoto VR
Libreria A-ZETA - Corso Marconi, 3 - 10125 Torino

Tutte queste librerie hanno acquistato, ordinato od hanno in conto deposito testi della Seneca Edizioni.

Ciò non vuol dire, ovviamente, che tutte le librerie hanno tutti i testi Seneca Edizioni o che, automaticamente, le librerie ordineranno subito i nuovi testi: semplicemente, avendo già instaurato un tipo di rapporto commerciale con Seneca Edizioni, è altamente probabile che non avranno problemi ad ordinare i nuovi titoli.

Sempre per completa trasparenza, si fa presente che questo elenco è tratto dall'anagrafica clienti della contabilità della Seneca Edizioni, e che vi sono quindi documenti fiscali e legali che certificano quanto affermato: considerando che giornalmente è possibile che ulteriori librerie ordinino un titolo, questo elenco è per forza di cose non completo e non aggiornato.

Un elenco più aggiornato è sempre reperibile all'indirizzo web

<http://www.senecaedizioni.com/index.php?pageid=listalibrerie>

È anche da notare, ad ulteriore garanzia per l'autore, che per problemi di costi, molti editori e/o distributori non inviano copie singole di opere alle librerie. In questo caso, per favorire la distribuzione anche in piccole librerie, Seneca Edizioni si impegna ad inviare libri anche se l'ordine di acquisto riguarda una sola copia. È facilmente calcolabile, infatti, che i costi logistici (scatola, etichette, spedizione, tempo, ecc.) per l'invio di un libro singolo siano superiori ai vantaggi economici; ebbene, Seneca Edizioni si impegna anche in questo caso ad inviare una singola copia ordinata dalla libreria.

Distribuzione e vendita nazionale e internazionale tramite IBS, UniLibro, Webster e LibreriaUniversitaria

A fronte di dati non sempre positivi riguardanti la vendita di libri, c'è un settore in cui invece la crescita annuale è sempre in costante aumento: Internet.

Ecco perché diventa importante, per un editore che vuole utilizzare i migliori canali di vendita, avere accordi commerciali con i più grandi rivenditori online, che permettono tra l'altro tutti i modi di acquisto (carta di credito, contrassegno, ecc.)

Internet Book Shop (www.ibs.it) è il più grande portale italiano per la vendita di libri, DVD e videogiochi, con più di 300 mila clienti registrati. Al momento attuale, tutti i titoli Seneca Edizioni sono reperibili sul sito IBS, grazie ad un accordo commerciale stipulato tra Seneca Edizioni ed IBS nel 2004.

UniLibro è la prima libreria universitaria italiana online, e grazie ad un accordo commerciale stipulato nel 2005, UniLibro è anche rivenditore nazionale Seneca Edizioni.

Ultimi arrivati, ma non meno importanti, due rivenditori che alla Fiera Internazionale del Libro di Torino 2006 hanno attirato molta attenzione, per lo stand moderno, per i CD omaggio e per l'ottima organizzazione: Webster (www.webster.it) e LibreriaUniversitaria (www.libreriauniversitaria.it). Su entrambi i portali è possibile acquistare i testi Seneca Edizioni.

Per consultare le opere Seneca Edizioni su IBS:

<http://www.internetbookshop.it/ser/serpge.asp?Type=ExactPublisher&Search=Seneca+Edizioni>

Per consultare le opere Seneca Edizioni su UniLibro:

http://www.unilibro.it/find_buy/result_editori.asp?editore=Seneca

Per consultare le opere Seneca Edizioni su Webster:

http://www.webster.it/vai_libri-publisher_Seneca+Edizioni-shelf_BIT-Seneca_Edizioni.html

Per consultare le opere Seneca Edizioni su LibreriaUniversitaria:

http://www.libreriauniversitaria.it/goto/publisher_Seneca+Edizioni/shelf_BIT/Seneca_Edizioni.html

SITO SENECA EDIZIONI

È ovviamente sempre possibile utilizzare il sito Seneca Edizioni per acquistare i titoli. In questo caso, è previsto (caso per ora unico tra gli editori in Italia) anche il pagamento tramite PayPal, la forma di moneta elettronica già utilizzata da più di 100milioni di utenti nel mondo, e da più di un milione di Italiani.

Le spese di spedizione, inoltre, sono molto contenute (minori di tutti gli altri siti online) ed è sempre possibile utilizzare offerte particolari (buoni sconto ricevuti tramite mailing list, trovati su materiale pubblicitario, ecc.)

Salone del Libro ed altre manifestazioni

Ogni opera pubblicata nella collana “Narrativa Moderna” sarà presente e correttamente in vendita almeno alla prima edizione della Fiera Internazionale del Libro di Torino a cui l’editore parteciperà. Al momento della redazione di questo documento, Seneca Edizioni ha partecipato all’importantissima fiera tutti gli anni sin dalla fondazione, ed è totale la volontà dell’editore a partecipare anche negli anni a venire.

Saranno inoltre possibili, previo accordi con l’autore, l’affitto di spazi appositi per conferenze stampa, incontri con i lettori e con la critica giornalistica.

L’editore, quando possibile, partecipa comunque a manifestazioni e/o fiere importanti.

È possibile trovare menzione di questi avvenimenti nella sezione news del sito:

http://www.senecaedizioni.com/index.php?pageid=news&record_id=*

PROMOZIONE

Per quanto abusata, la citazione di Henry Ford sulla pubblicità è sempre valida. “Smettere di fare pubblicità per risparmiare soldi è come fermare l'orologio per risparmiare tempo” diceva un secolo fa. Ed è ancora vero al giorno d’oggi.

Ancor più vero quando il prodotto da pubblicizzare arriva da un autore che non è ancora pienamente conosciuto. Il nome dell’editore, per quanto famoso, non basta, e si può dimostrare con un semplice esempio. Provate a pensare al vostro libro preferito degli ultimi vent’anni. “Il pendolo di Foucault”? “IT”? Oppure “Il codice da Vinci”?

Chi è l’editore de “Il codice da Vinci”? Pochi conoscono – di solito nessuno – l’editore del proprio libro preferito. Ecco quindi che bisogna promuovere direttamente l’autore.

Nelle pagine seguenti verranno descritte tutte le attività promozionali che saranno effettuate, comprese nell’offerta.

PUBBLICITA' CLASSICA

Volantini promozionali

Verranno realizzati un minimo di 5000 volantini promozionali, comprendenti le opere "Narrativa Moderna", che saranno distribuiti nel corso delle manifestazioni a cui l'editore parteciperà, e che saranno inseriti all'interno dei libri venduti online od alle librerie. Gli stessi volantini, se ancora disponibili, verranno ovviamente distribuiti anche alla Fiera Internazionale del Libro.

Circa cinquecento di questi volantini saranno inviati gratuitamente all'autore.

Segnalibri promozionali

Verranno realizzati un minimo di 1000 segnalibri professionali (cartoncino 300g, stampati in quadricromia fronte/retro, plastificazione lucida fronte/retro), dedicati esplicitamente ai volumi "Narrativa Moderna", che saranno distribuiti nel corso della Fiera Internazionale del Libro di Torino, e che saranno inseriti all'interno dei libri venduti online od alle librerie.

Gli stessi segnalibri, se ancora disponibili, saranno utilizzati dall'editore nel corso di tutte le altre manifestazioni a cui l'editore stesso parteciperà.

Cinquecento circa di questi segnalibri saranno inviati gratuitamente all'autore.

PUBBLICITA' SU INTERNET

Secondo oramai moltissime fonti (si vedano ad esempio:

<http://canali.libero.it/affaritaliani/economia/pubblitamotoriricerca0609.html> e

http://www.capitanata.it/newsrecord_long.php?tar=596) la pubblicità online è

quella che si ritaglia, di anno in anno, fette sempre maggiori di budget pubblicitario e di conseguenza di pubblico.

Internet è oramai entrato prepotentemente nella vita delle famiglie italiane, e l'aver una buona visibilità su questo nuovo media rappresenta una sicura fonte di notorietà.

Seneca Edizioni prevede diverse opportunità per pubblicizzare il libro "Narrativa Moderna" sulla rete.

Vengono di seguito esposti i canali utilizzati.

Home Page dell'autore sul sito Seneca Edizioni

Sul sito Seneca Edizioni sarà presente una pagina dedicata all'autore con fotografia, biografia ed elenco opere pubblicate.

Tale pagina sarà registrata sui principali motori di ricerca in modo da aumentare la visibilità del nome dell'autore.

Nel caso in cui l'opera fosse pubblicata con uno pseudonimo, o se semplicemente l'autore decidesse così, sarà possibile rinunciare all'inserimento della fotografia sul sito, anche per motivi di privacy.

Per coerenza, si consiglia di scrivere la propria biografia in terza persona utilizzando il presente storico.

Ad esempio:

Mario Rossi nasce a Milano nel 1965. Si diploma a pieni voti al prestigioso liceo scientifico della città, e si laurea in Scienze Politiche nel 1990 con una tesi sull'edonismo reaganiano. Fine oratore, partecipa con "Dal cielo" al premio letterario XYZ, classificandosi al secondo posto. Padre di due bambine, è attivamente impegnato nel volontariato come autista di autoambulanze.

La biografia viene richiesta all'autore, da inviare insieme ai materiali così come da "Allegato C".

La biografia sul sito potrà avere una lunghezza arbitraria, contrariamente a quella eventualmente da pubblicare sulla quarta di copertina, forzatamente più ristretta.

Ogni ulteriore modifica alla biografia rispetto a quanto inviato sul CD in prima istanza avrà un costo forfettario di 15 euro + IVA.

Pagina Web specifica per l'opera

Ogni opera pubblicata nella collana "Narrativa Moderna" sarà ospitata in una pagina specifica del sito www.senecaedizioni.com, e conterrà le seguenti informazioni:

- Titolo dell'opera, autore (con link alla pagina), collana;
- Numero di pagine, costo e ISBN;
- Riassunto;
- Rassegna stampa, con l'elenco dei giornali, delle riviste, radio o televisioni in cui è stato menzionato;
- Eventuale estratto di un paio di pagine dal libro in formato PDF, per invogliare il lettore all'acquisto;
- Possibilità di recensire un libro tramite un giudizio scritto oltre alla possibilità di assegnare un numero di "stelle" di gradimento (da una a cinque);

Il riassunto viene richiesto all'autore, da inviare insieme ai materiali così come da "Allegato C".

Ogni ulteriore modifica al riassunto rispetto a quanto inviato sul CD in prima istanza, avrà un costo forfettario di 15 euro + IVA.

CAMPAGNA PUBBLICITARIA PER TRE MESI ININTERROTTI (su GOOGLE, VIRGILIO, LIBERO e TISCALI)

Google è sicuramente il più utilizzato motore di ricerca mondiale, mentre Virgilio, Libero e Tiscali sono i più importanti portali italiani.

Seneca Edizioni mette a disposizione la propria esperienza pluriennale di utilizzo pubblicitario dei banner “AdWords” per creare una campagna pubblicitaria personalizzata per l’opera dell’autore emergente, per ben tre mesi.

Tutti gli utenti che utilizzano uno di questi motori di ricerca (si copre facilmente il 95% delle ricerche), se utilizzeranno alcune delle “parole chiave” scelte dall’autore e dall’editore (“keywords”) riceveranno direttamente la pubblicità del libro.

Per tutti e tre i mesi, saranno disponibili illimitate impressions su Google, Virgilio, Libero e Tiscali.

La scelta di parole chiave da utilizzare sarà concordata all’atto di creazione della campagna con l’autore.

Ogni ulteriore aggiunta, modifica o cancellazione di parole chiave successivamente alla creazione della campagna, e/o la richiesta di statistiche, avrà un costo forfettario di euro 19,50 + IVA.